

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Б1.В.08 Внешнеэкономическая деятельность  
*(индекс и наименование практики в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)*

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
*(код и наименование направления подготовки)*

Направленность 38.03.01.10.09. Экономика предприятий и организаций  
*(код и наименование направленности)*

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
1	экзамен	ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<b>Знать:</b> основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ОС-1
			<b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
			<b>Владеть:</b> навыками, позволяющими анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
1	экзамен	ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<b>Знать:</b> основы сбора и анализа необходимых данных	ОС-2 вопросы к экзамену
			<b>Уметь:</b> используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
			<b>Владеть:</b> навыками, позволяющими используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания, эталоны верного ответа и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.**

### 2.1 Оценочные средства для текущего контроля.

Текущий контроль знаний необходим для проверки усвоения учебного материала и его закрепления. Контроль следует проводить на протяжении всего периода изучения дисциплины. Текущий контроль осуществляется на контрольной неделе и на практических занятиях.

### **Оценочное средство 1 – ТЕСТ (ОС-1).**

Оценка этапа сформированности компетенции производится на 1 контрольной неделе. Тест проводится в течение 15 минут. Основная задача теста – оценить знания студентов в области экономических знаний при оценке деятельности.

#### **Примеры тестовых заданий с выделенными правильными ответами**

1. Продажа ранее импортированного товара с вывозом из страны, куда он был импортирован, в другую страну называется:

- А) Импорт
- Б) Экспорт
- В) Реимпорт
- Г) Реэкспорт**

2. Вывоз товара из страны для реализации в другой стране называется:

- А) Импорт
- Б) Экспорт**
- В) Реимпорт
- Г) Реэкспорт

3. Ввоз товара в нашу страну из другой страны для продажи называется:

- А) Импорт**
- Б) Экспорт
- В) Реимпорт
- Г) Реэкспорт

4. ВЭД предприятия – это...

А) совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций предприятий, занимающихся экспортным производством, с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера.

Б) отдельная сфера деятельности предприятий, ориентированных на экспорт.

В) комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства в лице его органов с целью формирования благоприятных условий хозяйствования для субъектов ВЭД, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках.

**Г) верны а, б**

Д) верны а, б, в

Е) несуществующее понятие

5. Целью государственного регулирования ВЭД не является:

А) создание условий экономического стимулирования внешнеторговых операций;

Б) координация участия страны в международном разделении и кооперировании труда и выходе ее на новые рынки;

регулировании торговых отношений между странами;

**в) содействие импортерам, оказание им различного рода информационного, консультационного, юридического и другого содействия при проведении торговых операций;**

г) формирование благоприятного правового климата для осуществления деятельности национальных хозяйствующих субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности.

**6. Определите, какие утверждения являются верными, а какие ложными:**

А) ВЭД осуществляется исключительно на государственном уровне

Б) ВЭД не считается предпринимательской деятельностью

**В) ВЭД относится к рыночной сфере**

**Г) отличается независимостью от каких-либо отраслевых ведомств и министерств**

Д) Предприятие может заниматься ВЭД только под государственным контролем

**Е) Предприятие, занимающееся ВЭД, может самостоятельно определять ассортимент товара для экспортно-импортной операции**

реализацией своей продукции и оказанием услуг.

ж) Предприятие, занимающееся ВЭД, не может самостоятельно принимать решение без участия государства о выборе внешнего рынка и иностранного партнера,

з) Выходя на внешний рынок, цены и стоимости контракта предприятию, устанавливает государство.

**Критерии оценивания:**

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил 80 % и более тестовых заданий верно.

- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 80 % тестовых заданий верно.

В случае выполнения тестовых заданий на оценку «не зачтено», необходимо выполнить повторную диагностику.

## **Оценочное средство 2 – ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (ОС-2)**

Оценка этапа сформированности компетенции производится на каждом практическом занятии при выполнении определенного раздела дисциплины. Основная задача – оценка навыков использования знаний при оценке деятельности.

Результаты этапа формирования компетенции оцениваются по заданиям следующего типа:

Ответьте и обоснуйте:

– Какие могут быть положительные и отрицательные стороны ведения внешнеэкономической деятельности?

– Может ли предприятие развиваться эффективно, не занимаясь внешнеэкономической деятельностью?

– Основными факторами, влияющими на ВЭД, принято считать разный уровень экономического развития отдельных государств, разница в обеспеченности ресурсами, географические, природные климатические условия. Можете ли вы еще назвать факторы, которые оказывают влияние на ВЭД?

– Приведите примеры импортеров и экспортеров России. Какие товары занимают наибольшую долю в структуре импорта? Что преимущественно экспортируется?

**Критерии оценивания:**

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он правильно решил задачи.

- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он неверно решил задачи и получил неправильный результат.

До конца учебного семестра должны быть выполнены все практические задания для достижения этапа формирования компетенции.

## **2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Учебным планом изучения дисциплины предусмотрена сдача экзамена.

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Внешнеэкономическая сфера страны.
2. Виды, формы и субъекты ВЭД.
3. Этапы интернационализации деятельности предприятия и их характеристика.
4. Функции внешнеэкономической сферы в социально-экономическом развитии страны.
5. Внешнеторговая деятельность предприятия и порядок ее регистрации.
6. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями, их филиалов и представительств на территории РФ.
7. Сущность и основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Преимущества и риски ВЭД предприятия.
9. Сущность и оценка конкурентоспособности товара и производителя.
10. Качество товара – основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке.
11. Идентификация продукции и ее значение в международной практике.
12. Способы внешнеторгового ценообразования и их характеристика.
13. Определение цены на экспортную продукцию и его этапы.
14. Сущность и элементы маркетинга во ВЭД предприятия.
15. Выбор иностранного партнера: методика, факторы его определяющие.
16. Этапы переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей.
17. Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии.
18. Анализ различных структур управления ВЭД предприятий и функциональных обязанностей их специалистов.
19. Роль банков в ВЭД предприятий.
20. Работа участника ВЭД с транспортными компаниями по организации международных перевозок.
21. Схема взаимоотношений участника ВЭД со страховыми компаниями.
22. Взаимодействие участника ВЭД с таможенными брокерами.
23. Методика и показатели эффективности внешнеторговой деятельности.
24. Сущность, структура и виды международных контрактов.
25. Инкотермс-2010 и его значение для заключения внешнеторговых контрактов.
26. Внешнеторговый контракт: понятие и содержание основных разделов контракта.
27. Виды и сущность внешнеэкономических операций.
28. Организация и техника проведения импортных операций.
29. Схема осуществления импортных сделок при прямых связях с контрагентами.
30. Формы торгового посредничества во внешнеэкономических сделках.
31. Схема экспортной сделки с участием торговых посредников.
32. Организация и техника проведения международных торгов.
33. Международные товарные аукционы: понятие, сущность, особенности проведения, тип продаваемой продукции.
34. Международные товарные биржи: понятие, сущность, особенности проведения, тип продаваемой продукции.
35. Международные выставки-ярмарки: понятие, сущность и техника проведения.
36. Международный лизинг и техника его проведения.
37. Международный инжиниринг и техническое обслуживание производства.
38. Международная купля-продажа объектов интеллектуальной собственности.
39. Международные встречные операции.
40. Сущность и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу.
41. Механизмы государственного регулирования ВЭД и характеристика его элементов.
42. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие.
43. Внешнеторговая политика страны.

44. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России.
45. Система нетарифного регулирования ВЭД.
46. Валютная политика государства и система ее регулирования.
47. Регулирование притока иностранных инвестиций на территорию России.

### **Критерии оценки ответа обучающегося на экзамене**

По результатам выполнения всех видов учебных работ формируется рейтинг обучающегося. Структура позволяет оценить уровень достижения результатов обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы на уровнях понимать и владеть

Итоговая оценка выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой СФУ при получении студентом в сумме не менее 60% от общего объема выполненных практических заданий и обязательного прохождения итогового теста и ответов на экзаменационные вопросы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических возможностей (подбираются индивидуально в зависимости от возможностей здоровья студента):

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	контрольные вопросы для экзамена	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	контрольные вопросы для экзамена	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	контрольные вопросы для экзамена	Письменная проверка

Разработчик: \_\_\_\_\_ / Н.Ю. Овчарук